

Вольнолюбивые СМИ совсем не щадят чувства своего читателя: «На расширенном заседании Госдумы депутаты обсудили с представителями IT-компаний законопроект об «автономном» Рунете. Представители «Яндекс» и Mail.ru высказались в пользу инициативы».

Предали, короче, российские фламань святое дело цифровой вольницы, хотя и обязаны были всей сутью своего бизнеса грудью встать на защиту последней незамурованной отечественной бойницы, прорубленной «в Европу»!

В реальности все гораздо сложнее: и с российскими «Яндекс» и Mail.ru, и с самим интернетом.

Начну с российских «Яндекс» и Mail.ru. Формально ни та и ни другая структура «российскими» не являются. Первая официально называется Yandex N.V. и зарегистрирована в Схипхолье, Нидерланды. Вторая — Mail.Ru Group Limited — зарегистрирована в офшоре на Виргинских островах.

Акции «Яндекса» котируются на Московской бирже и на американской бирже NASDAQ под одним и тем же символом — YNDX — и это показательно, потому что это не разные бумаги, а одна и та же. На NASDAQ ценные бумаги «Яндекса» представлены не в привычной для иностранных компаний форме американских депозитарных расписок (ADR), а как Class A Ordinary Shares, обыкновенные акции класса A. Зато на Московской бирже YNDX проходят как «акции иностранного эмитента».

Акции Mail.ru котируются только на одной бирже — Лондонской (LSE:MAIL).

Эти, казалось бы, избыточные детали — на самом деле никакие не детали, а ключи к пониманию реальности. «Яндекс» и Mail.ru — это коммерческие структуры, поэтому они умеют дышать только одним воздухом — прибылью.

Если кажется, что какая-то компания «прогибается» перед государством себе в ущерб, лучше перекреститься: просто на одну чашу весов бизнес кладет пачку денег, которую можно получить, если пойти наперекор государству, а на другую чашу — пачку, которая сулит согласие с властью.

Обычно *котлета*, полученная от власти, почти всегда оказывается жирнее, отсюда и рождается у сторонних наблюдателей иллюзия *прогиба*. Для самого бизнеса никакого прогиба не существует: он всегда только там, где больше денег.

Получается, вроде как, нестыковочка: акции у «Яндекс» и Mail.ru оборачиваются на диком англосаксонском Западе, а голосуют кошечком (сердцем не умеют по определению) за «суверенный Рунет», то есть за отгораживание от этого самого Запада. Как такое возможно?!

Да никак невозможно. Потому что нестыковка не в реальности, а в головах журналистов, тиражирующих глупые заголовки.

Биржевая капитализация — это надстройка над неким фундаментом, без которого невозможно получать хорошие котировки на бирже. Нет фундамента — нет денежного успеха. Бизнес «Яндекс» и Mail.ru чуть менее, чем полностью сосредоточен на услугах, предоставляемых российским пользователям.

Получается хитрая конструкция: весь бизнес в России, а акции — у «врагов».

Смотрим теперь на нюансы «поддержки», выказанной «Яндекс» и Mail.ru законопроект о «суверенном интернете».

Вся эта поддержка сводится к двум фразам, которые менеджеры компаний, делегированные на встречу с думцами, донесли до прессы.

Фраза первая: «Данный законопроект должен быть поддержан по той причине, что если все угрозы, против которых он направлен, реализуются, в первую очередь пострадают компании, чей бизнес



East News

Бизнес в России, акции — у «врагов»

Почему «Яндекс» и Mail.ru поддержали законопроект о суверенном интернете

связан с интернетом. Даже если все меры, которые предлагаются в законопроекте, никогда не пригодятся, их наличие позволит индустрии чувствовать себя более спокойно», — сказал вице-президент и технический директор Mail.Ru Group Владимир Габриелян.

Фраза вторая: законопроект «вовремя направлен на защиту российского сегмента интернета» — поддержал смежника директор по развитию сетевой инфраструктуры «Яндекса» Алексей Соколов. И добавил, что «законопроект требует серьезной доработки».

Всё. Это вся «поддержка» и есть. Законотворческие люди предписывают в проекте следующие меры *суверенизации*:

— Интернет-провайдеры должны установить *технические средства противодействия угрозам*.

— Вместо существующей системы обмена трафиком на территории страны должны быть созданы *три точки обмена*,

внесенные в специальный реестр Роскомнадзора.

— Если операторы связи откажутся выполнять любые требования Роскомнадзора (например, передавать частные данные пользователей, их переписку в мессенджерах и т.п.), их можно будет *отключить от централизованных точек обмена*.

— Создается российский аналог DNS, то есть *национальная система доменных имен и сетевых адресов* — на тот случай, если «американские партнеры» попытаются отключить Россию от интернета.

Ну и так далее в том же духе. Как США смогут отключить РФ от интернета? Список мер, предлагаемых законопроектом, позволяет догадаться, что речь идет о таких *«рубильниках»* (термин замминистра цифровых технологий, связи и массовых коммуникаций Олега Иванова) в руках «американских партнеров» как система корневых серверов доменных имен (DNS) и Корпорация по управлению доменными именами и IP-адресами, ICANN.

Почему DNS и ICANN? Потому что из 13 корневых серверов DNS большинство расположено в США. А ICANN управляется некоммерческой структурой, зарегистрированной в Калифорнии. Видимо, поэтому.

Господа Соколов и Габриелян из «Яндекс» и Mail.ru знают *главную буржуинскую тайну*, которую почему-то забывают упомянуть всякий раз, когда рекламируется невозможность перекрытия доступа к чужой информации в интернете.

Однако если душитель свободы слова попытается закрыть от посторонних глаз собственную информацию, то при сильном желании у него это... получится!

Иными словами, если Америка попытается отключить Россию от мировой компьютерной сети, у нее ничего не получится: можно вырубить хоть все 13 корневых DNS-серверов, «русская правда» мигом просочится во внешний мир через любой DNS-сервер низового уровня — хоть в Пакистане, хоть в Венесуэле.

Зато если Россия захочет саму себя отключить от интернета, у нее все замечательно случится!

«Яндекс» и Mail.ru это знают и одобряют. Почему?

Как вы думаете, кто производит те самые, помянутые в законопроекте «технические средства противодействия угрозам», которые российские интернет-провайдеры будут обязаны у себя устанавливать? В РФ такого оборудования нет и не предвидится. Вопрос риторический: почти всё производят американские IT-компании.

Если бизнесу что-то выгодно, он будет руководствоваться всегда и при любых обстоятельствах своей выгодой, а не химерами патриотизма, консерватизма, либерализма и всех прочих «-измов» и «-анств».

Осталось снять последнее противоречие: с какой стати «Яндекс» и Mail.ru выгодно закрытие Рунета? С той стати, что весь бизнес «Яндекс» и Mail.ru находится в Рунете! Зачем «Яндекс» и Mail.ru всякие гуглы, амазоны и фейсбуки, если есть собственные поисковые машины, собственные «Одноклассники» и «ВКонтакте», собственные Алисы, Такси, Деньги, Маркеты?!

Но пользуете: если Рунет закроют, а «Яндекс» и Mail.ru зацветут пышным цветом, как в свое время зацвели китайские Baidu, Taobao, WeChat, Alipay, Alibaba, разве это не отразится на котировках «Яндекс» и Mail.ru в Нью-Йорке и Лондоне?!

Биржевой игрок слов таких даже не знает — «права человека», «железный занавес», «демократия», «недемократия», тем более какие-то там нематериальные «ценности»! На бирже бывают ценности одного рода — материального.

EPS, PEG, EBITDA, ROE, ROA — вот язык, на котором только и умеют разговаривать финансовые рынки. Можете не сомневаться, что после *суверенизации* Рунета все эти показатели и у «Яндекс», и у Mail.ru сильно улучшатся. А значит, еще шустрее полетят в гору кони котировок. Еще жирнее будут премии у менеджмента. Еще выразительнее и безоговорочнее зазвучит поддержка отечественных законодательных инициатив.

Сергей ГОЛУБИЦКИЙ —
специально для «Новой»

« На одну чашу весов бизнес кладет пачку денег, на другую чашу — пачку, которая сулит согласие с властью »